

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

ПРИКАЗ

10.03.2026 №267

г.Ульяновск

О проведении городского конкурса
цифрового и визуального искусства
«Я за здоровый образ жизни!»

В целях привлечения внимания детей и молодежи к преимуществу
здорового образа жизни как залога личного успеха, формирования
позитивного жизненного настроения подрастающего поколения

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 10.03.2026 по 31.03.2026 городской конкурс цифрового и визуального искусства «Я за здоровый образ жизни!» (далее – конкурс).
2. Утвердить положение о конкурсе (приложение).
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие в конкурсе обучающихся, воспитанников и педагогических работников.
4. Общее руководство по организации и проведению конкурса возложить на директора ЦДТТ №1 Кирееву Л.Б.

Начальник Управления образования

С.И.Куликова

**Положение
о городском конкурсе цифрового и визуального искусства
«Я за здоровый образ жизни!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях организации и проведения городского конкурса цифрового и визуального искусства «Я за здоровый образ жизни!» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания детей и молодежи к преимуществу здорового образа жизни как залога личного успеха, формирования позитивного жизненного настроения подрастающего поколения.

1.3. Организаторами конкурса являются Управление образования администрации города Ульяновска и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского технического творчества № 1».

2. Участники конкурса

2.1. Участники конкурса – учащиеся образовательных организаций города Ульяновска 7-17 лет.

2.2. Для каждой номинации возрастные категории участников определяются отдельно.

3. Время и место проведения конкурса

3.1. Проведение конкурса- с **10.03.2026 по 31.03.2026**.

3.2. Формирование экспертного совета - с **09.03 по 13.03.2026**.

3.3. Прием работ - с **10.03 по 22.03.2026** (включительно). Работы на бумажном носителе принимаются в ЦДТТ№1 по адресу **бульвар Пензенский, д. 17**. Компьютерные работы принимаются на электронный адрес **orgcdtt1@mail.ru**.

3.4. Подведение итогов и размещение информации о них на сайте <http://cdtt1.ru/> и странице социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/cdtt_1 с **23.03.2026 по 31.03.2026**.

3.5. Возврат работ авторам – **после 31.03.2026**. Срок хранения работ в ЦДТТ № 1 – 2 недели.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо направить на e-mail организатора **заявку в изменяемом формате** (форматы **.doc, .docx**) по форме (*Приложение 1*). В теме письма указывается **«Я за ЗОЖ!»**.

4.2. **Офлайн работы** (на бумажном носителе) сопровождаются **этикеткой** 6 x 4 см, содержащей название информации о номинации, авторе, его возрасте, образовательной организации, руководителе (*Приложение 2*).

4.3. **Компьютерные работы** пересылаются вместе с заявкой в одном электронном письме **без архивации** (кроме номинаций «Коллаж» и «Сайтостроение»). В названии каждого файла проставляется название документа, фамилия и инициал участника конкурса, возраст и образовательная организация (*пример: Заявка Иванов И. 14 ЦДТТ 1; Работа Иванов И. 14 ЦДТТ 1*).

4.4. Работы, предоставляемые на конкурс, должны отражать одну или несколько **тем**:

- «Я выбираю спорт!»,
- «Быть умным – есть с умом!» (правильное питание как залог здоровья);
- «Здоровая семья – здоровая Россия!» (пропаганда здорового образа жизни в семье, сплочение и укрепление семейных отношений);
- «Слагаемые моего здоровья» (сохранение здоровья, профилактика, составляющие ЗОЖ),
- «Выбираю жизнь!» (профилактика депрессивных состояний, развитие умение справляться со стрессовыми ситуациями).

Работы, не соответствующие тематике конкурса, не оцениваются.

4.5. В работах исключается изображение негативных образов (перечеркнутого шприца, сигарет, алкоголя и т.д.).

4.6. Конкурсные работы принимаются по следующим **номинациям**:

4.6.1. **Рисунок (графика и живопись).**

Возрастные категории: 7-10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

Выполняется в любой технике на формате А3, на конкурс предоставляется **оригинал** работы.

При подготовке работы для данной номинации необходимо учитывать отличия рисунка от плаката (*Приложение 3*) (плакаты принимаются в номинации «Социальная реклама»).

4.6.2. **Социальная реклама.**

Возрастные категории: 9-10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

Принимаются к рассмотрению работы следующих форматов:

- *буклет* (на конкурс предоставляется **распечатанная** работа; в работе могут быть использованы материалы, как разработанные автором, так и заимствованные из разных источников);
- *плакат* (на конкурс предоставляется **оригинал** работы, выполненный в любой технике на формате А 3 и более).

4.6.3. **Фотография.**

Возрастные категории: 11-13 лет, 14-17 лет.

На конкурс предоставляется работа, **распечатанная** на формате А 4. Фотография должна быть авторской, то есть **выполненной участником конкурса**. Не допускается обработка фотографий любыми графическими редакторами, использование фильтров, фотомонтажа. Фотографии не должны иметь каких-либо дополнительных графических элементов (плашек,

добавленных рамок и т. д.). Возможна незначительная корректировка яркости и контрастности.

4.6.4. **Компьютерная графика.**

Возрастные категории: 8-10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

Рисунок выполняется в любом графическом редакторе и присылается на электронную почту организатора в формате JPEG.

4.6.5. **Компьютерный коллаж.**

Возрастные категории: 8-10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

В работе могут быть использованы материалы, как разработанные автором, так и заимствованные из разных источников. При использовании чужих материалов участник конкурса указывает их источники и авторство.

Работа в данную номинацию предоставляется в формате JPEG вместе с пакетом документов, содержащим **исходные файлы** (или файл с возможностью просмотра слоёв) и **перечень использованных источников**. При пересылке допускается архивация пакета документов. Работы без исходных файлов не рассматриваются.

4.6.6. **Анимация.**

Возрастные категории: 7 -10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

На конкурс принимаются сюжетные фильмы на русском языке (или с титрами на русском языке), созданные при помощи средств анимации. Анимационные фильмы могут быть выполнены в технике покадровой анимации с использованием любых материалов (перекладная, предметная, объёмная, рисованная, сыпучая, пластилиновая, пикселизация и т.д.), компьютерной анимации, Scratch анимации, анимации в Power Point и др.

Работы предоставляются в формате **файла для просмотра** (MP4, AVI), разрешение видео не менее 1280x720 пикселей, хронометраж не более 5 минут. Компьютерная анимация, Scratch-анимации, анимации в Power Point, кроме файла для просмотра, обязательно должны содержать **исходный файл** в основном формате используемой программы (или ссылку на него). Работы без исходных файлов не оцениваются.

Работа может быть прислана как в виде вложения, так и с указанием ссылки на скачивание с облачного хранилища.

В данной номинации на конкурс НЕ принимаются:

- ролики, снятые в формате видео;
- созданные с помощью нейросетей.

4.6.7. **Свободный формат** (электронные работы, не относящиеся к перечисленным номинациям, выполненные в других форматах, таких, как сайтостроение, 3D компьютерная графика, Scratch-программирование и др).

Возрастные категории: 9-10 лет, 11-13 лет, 14-17 лет.

Представляются работы, выполненные с использованием соответствующего программного обеспечения (или любого конструктора сайтов). Работа присылается в виде **файла для просмотра** в любом графическом формате (либо ссылкой на интернет-ресурс для формата

«сайтостроение»). К ней прилагаются **исходный(е) файл(ы)** в основном формате используемой программы.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим **критериям**:

5.1.1. номинации «Рисунок» и «Фотография»:

- ✓ художественное мастерство (техника и качество исполнения);
- ✓ тематическое содержание (полнота раскрытия темы);
- ✓ оригинальность.

5.1.2. Номинации «Социальная реклама»:

- ✓ идейное содержание;
- ✓ оригинальность контента и призыва к здоровому образу жизни;
- ✓ мастерство исполнения.

5.1.3. номинации «Коллаж»:

- ✓ тематическое содержание (полнота раскрытия темы);
- ✓ техника и качество исполнения;
- ✓ оригинальность.

5.1.4. номинации «Компьютерная графика»:

- ✓ качество и сложность технического исполнения;
- ✓ тематическое содержание (полнота раскрытия темы);
- ✓ художественное мастерство.

5.1.5. номинации «Анимация»:

- ✓ идейное содержание;
- ✓ проработанность и оригинальность сценария;
- ✓ качество, сложность и оригинальность технического исполнения;
- ✓ озвучивание и монтаж.

5.1.6. номинации «Свободный формат»:

- ✓ контент (наличие идеи, ее соответствие графической и текстовой информации, тематическое наполнение, читабельность, логичность, доступность и грамотность изложения и т.п.);
- ✓ дизайн (единство стиля, оригинальное оформление и т.п.);
- ✓ оригинальность и сложность исполнения.

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменять, объединять или разделять номинации и возрастные категории в зависимости от количества и художественного уровня работ, возраста участников.

5.3. Победители и призеры конкурса награждаются грамотами Управления образования администрации города Ульяновска.

6. Контакты

Адрес организатора: **бульвар Пензенский, д. 17.**

Е-mail: **orgcdtt1@mail.ru**

Контактный тел.: 89020080466; (8422) 58-75-36; – Лаптева Татьяна Викторовна.

Приложение 1

Заявка на участие в городском конкурсе цифрового и визуального искусства «Я за здоровый образ жизни!»

№	Фамилия, имя, отчество автора	Дата рождения	Возраст	Название работы	Номинация	ФИО руководителя (полностью)	Контактный телефон	Электронный адрес	Используемая программа (для номинации «Свободный формат»)	Техника исполнения (для номинаций «Рисунок», «Анимация»)	Формат работы (для номинации «Социальная реклама»)	Образовательная организация (сокращенное офици. название)
1.	Кузнецова Светлана Васильевна	5.05.2011	16 лет	Семейный подряд	Рисунок	Сидорова Мария Ивановна	8908488888	112233@mail.ru		Сухая пастель		МБОУ СШ № 132
2.	Иванов Иван Иванович	7.02.2018	8 лет	Поле для игры в квиддич	Свободный формат	Иванова Наталья Петровна	8902477777	abcde@mail.ru	Blender			ЦДТТ № 1
3.	Петров Илья Ильич	8.03.2014	12 лет	Яблоки навсегда	Анимация	Андреев Андрей Андреевич	8908888776	qwerty@list.ru		Стоп-моушн анимация, пластилиновая перекладка		ДЦ «Парашютник»
4.	Васильев Василий Васильевич	10.11.2015	10 лет	Вместе	Социальная реклама	Мишина Зинаида Васильевна	8960366666	tututu@yandex.ru			Буклет	ЦДТТ № 1

Этикетка

(городской конкурс цифрового и визуального искусства «Я за здоровый образ жизни!»)

Семейный подряд

Номинация: рисунок

Автор: Кузнецова Светлана

16 лет

МБОУ СШ № 132

Руководитель:

Сидорова М.И.

Отличие рисунка от плаката

Главное различие между плакатом и рисунком заключается в их функции и предназначении, а также способе использования.

- **Плакат** обычно создается с целью информирования, пропаганды, рекламы или передачи определенного сообщения массам. Он содержит изображения и графику для привлечения внимания и донесения определенной идеи, а также призыв к здоровому образу жизни в виде надписи, слогана, девиза. Плакат создаётся для коммуникации с аудиторией: он призван передать конкретное сообщение, побудить к действию или информировать.

Плакат работает в публичном пространстве, его актуальность часто ограничена временем или социальным контекстом.

- В **рисунке** акцент делается на эстетике и творческом выражении художника. Рисунок может быть абстрактным или изображать объекты, но его основной целью является художественное самовыражение. Его задача — передать эмоции, эстетику, идею через образ. Он не обязан содержать чёткую инструкцию или лозунг. Чаще всего не содержит текста. Особое внимание обращается на изображение, технику, композицию.

Рисунок тяготеет к частному или галерейному контексту, где зритель может долго его рассматривать и интерпретировать.