

СЛОГАН

Лаконичная , короткая, легко запоминающаяся фраза, суть рекламного сообщения.

Ключевая фраза к пониманию рекламного послания аудитории. Порой переворачивает в сознании понимание происходящего.

Характеристики:

- **Особое построение: синтаксис, пунктуация**
- **Риторические вопросы**
- **Выделенная главная мысль**
- **Парадокс**