

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

ПРИКАЗ

16.06.2021№646

г.Ульяновск

О проведении открытого городского
арт-фото-марафона
«Лови момент»

В целях создания активной творческой среды в период летних каникул, формирования творческой личности путем привлечения детей к индивидуальной и коллективной деятельности прикладного и художественного направлений

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 17 июня по 31августа 2021 года открытый городской арт-фото-марафон «Лови момент» (далее – арт-фото-марафон).
2. Утвердить положение о проведении арт-фото-марафона (приложение 1).
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие в арт-фото-марафонеобучающихся.
4. Общее руководство по организации и проведению арт-фото-марафона возложить на директора муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского технического творчества №1» Кирееву Л.Б.
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Кондрашову В.А., начальника отдела воспитания и дополнительного образования.

Исполняющий обязанности
начальника Управления образования

М.А.Павлова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого городского арт-фото-марафона «Лови момент»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения открытого городского арт-фото-марафона «Лови момент» (далее – арт-фото-марафон).

1.2. Арт-фото-марафон проводится в целях создания активной творческой среды в период летних каникул, формирования творческой личности путем привлечения детей к индивидуальной и коллективной деятельности прикладного и художественного направлений.

1.3. Организаторами арт-фото-марафона являются Управление образования администрации города Ульяновска и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского технического творчества №1».

1.4. Участие в арт-фото-марафоне бесплатное.

2. Участники арт-фото-марафона

2.1. Участниками арт-фото-марафона могут стать учащиеся образовательных организаций от 7 до 17 лет включительно.

3. Сроки и место проведения

3.1. Арт-фото-марафон проводится с 17 июня по 31 августа 2021 года в очном (дистанционном) и заочном форматах.

4. Условия проведения арт-фото-марафона

4.1. В рамках арт-фото-марафона проводится 4 конкурса.

- конкурс визуального искусства «Смотреть. Видеть»
- литературно-прикладной конкурс «Издание своими руками»
- конкурс по конструированию «Сам себе дизайнер»
- конкурс социальной рекламы «Креатив-атака».

Принять участие можно как во всех конкурсах, так и в любом по выбору.

4.2. Для подготовки участников к конкурсам арт-фото-марафона организуются вебинары и мастер-классы в дистанционном формате с использованием сервиса видеосвязи Zoom, идентификатор конференции: 971 992 1828, код доступа: 0055.

Расписание мастер-классов и вебинаров определено для каждого конкурса отдельно.

4.3. Участники конкурса выполняют конкурсное задание, тема которого объявляется на вебинаре.

4.4. Выполненную работу и заявку в формате **.doc** , **.docx**, заполненную в соответствии с приложением 2, участники присылают на электронный адрес организатора **orgcdtt1@mail.ruc** пометкой «Лови момент». Работа и заявка пересылаются одним письмом разными файлами без архивирования. В

названии каждого файла указывается фамилия и имя автора и вид документа (пример – *Иванов Иван, заявка; Иванов Иван, рисунок*)

Окончательный срок приема работ и заявок определен для каждого конкурса отдельно.

5. Конкурс визуального искусства «Смотреть. Видеть»

5.1. Конкурс проводится по **номинациям**:

- **фотографии** (для учащихся 10-17 лет)

- **рисунок** (для учащихся 7-17 лет).

5.2. Расписание мастер-классов и вебинаров конкурса:

18.06 в 16.00 – онлайн-консультация, объявление темы конкурсного задания;

23.06 в 16.00 – мастер-класс «Смотреть на мир через объектив»

25.06 в 16.00 - мастер-класс «Большие радости маленького пленэра».

5.3. Заявки и работы на конкурс принимаются **до 4.07** включительно.

5.4. Требования к оформлению работ:

Фотографии: работа присылается в электронном виде, в формате .jpg

Рисунки: присылается скан или качественная фотография работы, выполненной на формате А4, А3 в любой технике.

5.5. Критерии оценки работ:

– Художественная выразительность;

– Технический уровень;

– Композиционное решение;

– Уникальность момента, отображенного в работе;

– Соответствие тематике конкурса.

6. Литературно-прикладной конкурс «Издание своими руками»

6.1. На конкурс принимаются созданные своими руками книги, журналы, газеты («самиздат», хенд-мейд-книга) с авторским содержанием.

6.2. Расписание мастер-классов и вебинаров конкурса:

23.06 в 15.00 – онлайн-консультация, объявление темы конкурсного задания;

25.06 в 15.00 – мастер-класс «Летом просто стать поэтом»;

30.06 в 16.00 – мастер-класс «Что может художник»;

7.07 в 16.00 – мастер-класс «Собственная книга своими руками»;

9.07 в 16.00 – консультация по теме «Собственная книга своими руками».

6.3. Заявки и работы на конкурс принимаются **до 8.07** включительно.

6.4. Требования к оформлению работ:

Книга: присылаются качественные фотографии обложки и каждой страницы книги. Книга должна быть полностью авторским продуктом, от литературной составляющей до дизайна и декора.

Журнал, газета: присылается электронный вариант в формате .pdf, скан или качественная фотография издания. Контент и дизайн издания должны быть авторскими. Допустимо использование стоковых фотографий и картинок.

6.5. Критерии оценки работ:

- Художественная выразительность;
- Оригинальность идеи;
- Дизайн;
- Качество содержания;
- Соответствие тематике конкурса.

7. Конкурс по конструированию «Сам себе дизайнер»

7.1. Участниками могут быть представлены творческие работы, выполненные из любого материала:

- макеты и действующие модели техники;
- модели робототехники;
- поделки в технике 3D-моделирования и прототипирования;
- игрушки – сувениры;
- открытки (формат А5);
- моддинг и дизайн-проекты,
- хенд-мейд (украшения и принадлежности),
- столярное дело,
- радиолюбительство,
- свой вариант.

7.2. Расписание мастер-классов и вебинаров конкурса:

9.07 в 15.00 - онлайн-консультация, объявление темы конкурсного задания;

14.07 в 16.00 – мастер-класс «Макеты: от мебели до ракеты»;

21.07 в 16.00 – мастер-класс «Архитектура – это застывшая музыка».

28.07 в 16.00–консультация по темам«Макеты: от мебели до ракеты» и «Архитектура – это застывшая музыка».

7.3. Заявки и работы на конкурс принимаются **до 9.08**включительно.

7.4. Требования к оформлению работ:

- Присылаются качественные фотографии работы в 3 проекциях: вид спереди, вид сверху, вид сбоку.
- Для моделей: присылается видеоролик с демонстрацией действия модели.
- К фото- / видеоматериалу прилагается **описание** творческого продукта, включающее следующие элементы: *аннотация (краткое изложение сути работы, не более 3 предложений), сфера применения, конструкция, механизм действия.*

7.5. Критерии оценки работ:

- Художественная выразительность;
- Оригинальность идеи;
- Дизайн;
- Уровень техники исполнения;
- Соответствие тематике конкурса.

8. Конкурс социальной рекламы «Креатив-атака».

7.1. На конкурс могут быть представлены:

- плакаты;

- буклеты;
- видеоролики;
- анимационные ролики;
- выступление агитбригады;
- свой вариант.

Работы должны быть направлены на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам общества.

8.2. Расписание мастер-классов и вебинаров конкурса:

4.08 в 16.00 – онлайн-консультация, объявление темы конкурсного задания;

11.08 в 16.00 – мастер-класс «Такая разная реклама»;

18.08 в 16.00 - мастер-класс «Агитбригада - это весело»;

24.08 в 15.00 - мастер-класс «Мультипликация для всех».

8.3. Заявки и работы на конкурс принимаются **до 30.08** включительно.

8.4. Требования к оформлению работ:

Буклеты: присылается электронный вариант в формате .pdf, скан или качественная фотография издания. Контент и дизайн должны быть авторскими. Допустимо использование стоковых фотографий и картинок.

Плакаты: присылается скан или качественная фотография работы, выполненной на формате А4, А3 в любой технике.

Видеоролики, анимационные ролики, выступление агитбригады: присылаются видеофайлы хронометражем не более 5 минут. Формат – MP4, AVI.

- Присылаются качественные фотографии работы в 3 проекциях: вид спереди, вид сверху, вид сбоку.

- Для моделей: присылается видеоролик с демонстрацией действия модели.

- К фото- / видеоматериалу прилагается **описание** творческого продукта, включающее следующие элементы: *аннотация (краткое изложение сути работы, не более 3 предложений), сфера применения, конструкция, механизм действия.*

7.5. Критерии оценки работ:

- Художественная выразительность;
- Оригинальность идеи;
- Дизайн;
- Уровень техники исполнения;
- Соответствие тематике конкурса.

9. Подведение итогов и контакты

9.1. Победители и призёры конкурса награждаются грамотами Управления образования администрации города Ульяновска.

9.2. Итоги арт-фото-марафона публикуются на сайте организатора <http://cdtt1.ru>.

9.3. Адрес организатора: б-р Пензенский, д.17.

Справки по тел. 58-75-36, 8 902 008 04 66 (Лаптева Татьяна Викторовна).

Приложение 2

Заявка на участие
в открытом арт-фото-марафоне «Лови момент»

| № | Фамилия Имя Отчество | Дата рождения | Возраст Класс | Конкурс | Название работы | Номинация / формат работы | ФИО руководителя (полностью) | Контактный телефон | Электронный адрес | Образовательная организация |
|---|-------------------------------------|------------------|--------------------|--|---------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------------|
| 1 | Кузнецова Светлана Васильевна | 5.05.2005 | 15 лет, 9 класс | Конкурс социальной рекламы «Креатив- атака». | «Инопланетяне» | Анимация | Сидорова Мария Ивановна | 8908488 8888 | 112233 @mail.ru | ЦДТ № |
| 2 | Васильев Петр Иванович | 6.06.2006 | 14 лет, 8 класс | Конкурс визуального искусства «Смотреть. Видеть» | «Красота вокруг» | Рисунок | Кириллова Елена Петровна | 8927275 7777 | aaabbb @yandex.ru | МБУ «СП № 103» |